

OSTRAVA NEOSTŘE!!!

Na otázku „Jel by ses podívat do Ostravy?“ jsme často dostávali odpověď:

„Nikdy mě to nenapadlo.“

„A tam je jako něco zajímavého?“

„Jo, tam je ta Stodolní a nějak renovovali Vítkovice, ale vůbec nevím, jestli to za to stojí.“

Z vlastní nedávné zkušenosti můžeme říci, že pokud o Ostravě nic nevíte, umí vás velmi překvapit. Bohužel mnoho lidí vidí Ostravu velmi neostře, nemají představu o tom, co nabízí, neví, co si o ní myslet, a ani je nenapadá zvažovat její návštěvu.

Jsme si jisti, že stačí pouze podpořit to nejlepší, co město nabízí, ukázat to lidem v ucelené formě a dát Ostravě téma, které bude originální a odlišující se od všech ostatních měst.

OSTRAVA ZAOSTŘENĚ!!!

Genius loci nevzniká ze dne na den. Jsou to desítky let, stovky momentů a tisíce příběhů, které dohromady vytvářejí jedinečnou atmosféru dané oblasti. Je to historie i současnost, je to kultura i lidé. Je to Ostrava!!!

Město, které má sílu, svou výjimečnou poetiku a výraz, svébytné obyvatele a v neposlední řadě také neuvěřitelnou fotogeničnost, skrze kterou nám sděluje své příběhy a obnažuje svou duši.

OSTRAVA OSTŘE!!!

POPIS KONCEPTU

Náš komunikační koncept se opírá právě o fotogeničnost Ostravy. Toto město nabízí skoro až neuvěřitelnou atmosféru, kterou lze snadno zachytit pomocí fotoaparátu nebo fotoaparátu v mobilu a „zamrazit“ si tak jedinečné momenty, ze kterých se stanou krásné vzpomínky. Předností konceptu je upřímnost fotografií. Jejich autory budou obyčejní lidé. Budou vystihovat to, jak Ostravu skutečně lidé vidí a co na ní mají rádi.

Koncept uvedeme fotografiemi známých osobností pocházejících z Ostravy, které samy nafotí jim blízká ostravská místa a ukáží ji tak svými očima. Rádi bychom oslovili Milana Baroše, Simonu Krainovou, Richarda Krajča, Jaromíra Nohavicu a další. Z těchto fotografií vytvoříme výstavu, jejímž hlavním cílem je upozornit na novou komunikaci města Ostrava a vytvořit kolem ní PR. Výstava není hlavním prvkem celého konceptu, slouží pouze k jeho nastartování.

S výstavou vznikne microsite www.ostravaostre.cz a facebookový profil Ostrava ostře, kde budou tyto fotografie známých osobností umístěny. Současně zde budeme lidi pobízet, aby se jeli na tato místa do Ostravy podívat a nafotili, jak Ostravu vidí oni.

V tom všem jim bude pomáhat aplikace Ostragram. Aby se skutečně první lidé vydali Ostravu poznávat, obohatíme tuto fázi o fotografické soutěže.

První lidé tedy přijíždí do Ostravy, fotografují a své fotky umísťují na naši microsite a začínají je šířit v rámci sociálních sítí. Pokud je fotografie například od Pavla, bude se zobrazovat s headlinem „Ostrava očima Pavla“. Vzkaz se tak stane velmi osobní a bude přitahovat větší pozornost. Samotní lidé se tudíž stávají naším nosným reklamním médiem, kampaň šíří a ta začíná žít vlastním životem. Na fotografie reaguje v rámci sociálních sítí jejich okolí, vznikají diskuze u fotografií, další lidé se nechávají inspirovat k výletu a mnoho dalších potkává skrze fotografie Ostravu tak, jak ji nikdy neviděli. Vzniká efekt sněhové koule. S každým dalším návštěvníkem, který v rámci sociálních sítí umístí jakoukoliv fotografii z Ostravy, se téma samovolně dostává k dalším a dalším potenciálním návštěvníkům.

Na microsite postupně vzniká velké množství fotografií na různá témata Ostravy. Ty budeme dále využívat k cílené komunikaci zaměřené na různé cílové skupiny a různé produkty. Využívat k tomu můžeme e-mailing, remarketing, bannery, PPC a další efektivní nástroje výkonnostního marketingu.

Jedním z důvodů, proč vyrazit do Ostravy, jsou samotní Ostraváci, a kdo jiný než Ostravák vám ukáže město lépe. Navrhovaný koncept je tedy možné protáhnout i do offlineových aktivit, které obohatí návštěvníkům program a podpoří přímý přínos turismu pro město. V rámci microsite lidem umožníme se propojit s Ostraváky, kteří by se stali průvodci v rámci fotokurzu, a více tak zprostředkovali tu správnou atmosféru. Podobně by to mohlo fungovat s řidiči taxi, kteří by návštěvníky po nejlepších místech ve městě provezli.

OSTRAVA NAOSTŘENĚ!!!

Koncept v souladu s dlouhodobou marketingovou strategií umožní netradiční formou ukázat Ostravu ve zcela novém světle. Podpoří to nejlepší z ní a dá jí odlišující téma, které se stane inspirací k návštěvě. Výhodou konceptu je způsob využití sociálních sítí, kdy se značná část kampaně bude šířit zcela spontánně. Výhodou je rovněž rozsah možných témat, které v rámci konceptu můžeme komunikovat. Můžeme poukázat na jakýkoliv produkt Ostravy a doručit sdělení přesně definovaným cílovým skupinám. Na jakoukoliv událost budeme schopni flexibilně reagovat a v případě potřeby informace o ní ji dostat velice rychle k lidem. Například v zoo se narodí mládě slona a my můžeme potenciální návštěvníky Ostravy velice rychle na toto téma nalákat. Koncept je možné použít i k cílení na zahraniční klientelu.

Ostrava má naostřeno, má v rukách vše, co je k úspěšné kampani potřeba, a nyní jen stačí vše odstartovat.

FOTOGENIČNOST PROSTŘEDÍ

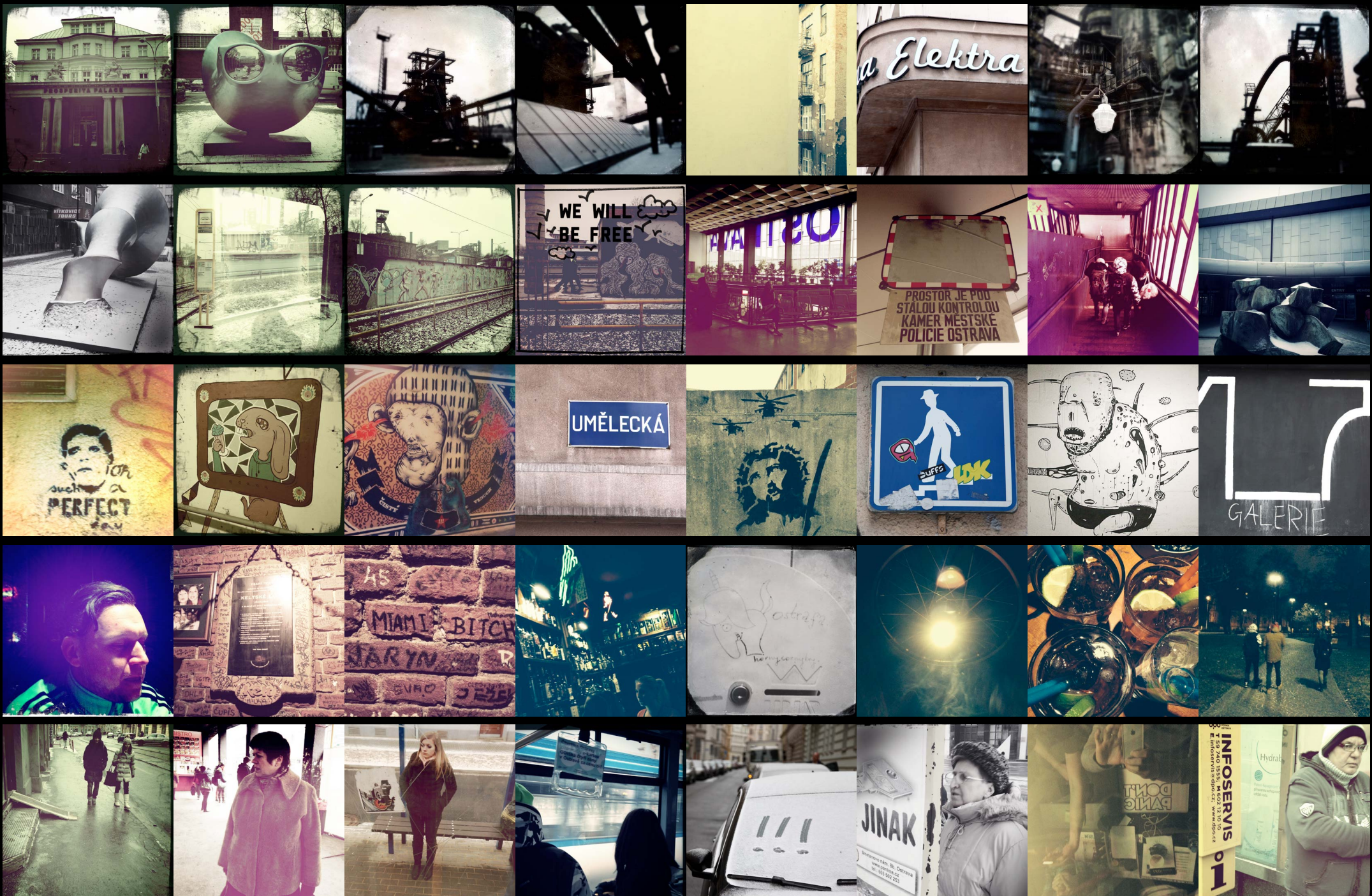
Většina fotografů neustále řeší fotogeničnost prostředí, ve kterém se nacházejí. Zvláště u reportážních snímků nebo momentek. „Správně“ zvolené prostředí dodává snímkům náboj a poetiku. Zcela běžně se stává, že prostředí, které vás po většinu života obklopuje, vám zevšední, poetika se vytratí a musíte vyrážet hledat nová a nová místa pro pořízení „dokonalých“ fotografií. Výjimka ale potvrzuje pravidlo. Jsou místa nabitá energií, tajemstvím a magickou atmosférou. Obsahují v sobě Genius Loci. Procestoval jsem skoro celý svět, ale těch míst, o kterých bych mohl říct že mají Genius Loci, je jen pár. Je to pro mě například Barcelona se svým nočním životem, nebo Seattle s městskou tržnicí. V Čechách patří mezi mé fotogenicky nejoblíbenější města jednoznačně Ostrava. Její industriální podsvětí, zajímaví lidé, za kterými se zrcadlí většinou těžký, ale rozmanitý život, noční kluby, nedělní ráno na periferii. To vše vytváří magickou kombinaci, která dělá z Ostravy skvělý fotografický objekt. Nejlépe to dokládá dílo jednoho z nejvýznačnějších českých dokumentárních fotografů Viktora Koláře.

<http://www.viktorkolar.com/kolar.htm>



Bohouš Pospíšil, fotograf





FOTOGENIČNOST PROSTŘEDÍ



EXEKUCE

Pro celou kampaň vytvoříme speciální vizuální styl PicFrames. Fotografie a momenty z Ostravy budeme vkládat do tohoto grafického layoutu, který je podepsán typickými třemi vykřičníky. Díky tomuto řešení budou vznikat jednotné koláže a tvář Ostravy dostane jednotné jasné obrysy.

PR – OSTRAVA OČIMA CELEBRIT

Na začátku oslovíme známé ostravské celebrity (Milan Baroš, Richard Krajčo, Simona Krainová, Jaromír Nohavica), aby pro nás nafotili několik fotografií z Ostravy svými očima, např.: stadion, kde začínal Baroš, klub ve kterém poprvé hrál Nohavica, rodný dům Krainové atd.

Z těchto fotek poskládáme první ostravské PicFrames a představíme je v rámci launch eventů – výstavy. PicFrames dále využijeme při tvorbě PR článků.

Další PicFrames už vytvářejí samotní lidé a návštěvníci Ostravy. Také je tematicky rozřadíme podle různých cílových skupin (Ostrava očima subkultur), např.:

- Sport
- Street Art
- Klubing
- Jídlo
- Lidé
- Kultura
- Architektura
- ZOO
- atd.

Každý směr také může mít svého ambasadora, třeba kategorii Jídlo pro nás nafotí pan Cuketka.

Ostravské fasády a vzpomínka na má dělnická léta.

Káva inspiruje. V Elektře mají nejlepší.

Kde jsem oči nechal, když jsem k tobě spěchal?

Ostravy baru, kam vodím svou heligonku.

Srdce rudé, zpečetěný osude.

I po letech vychutnávám atmosféru Dolních Vítkovic.

Ostravo, Ostravo, město mezi městy...

Texty svých písní píše i na cestách.

OSTRAVA **OSTŘE**

► OČIMA JARKA NOHAVICE ◀

Inspirace je všude kolem, stačí se dívat...

Bar, do kterého s oblibou chodím potkávat múzy.

Vzpomínka na noční cesty z konzervatoře do baru.

Nic přátelé z VŠB-TUO se nezapomíná...

...ani po letech.

Z Ostravy do Prahy na koncert vlekem.

Ostrava noční a stále krásná...

Ostravské impresie: noční deník

OSTRAVA **OSTŘE**

► OČIMA RICHARDA KRAJČA ◀



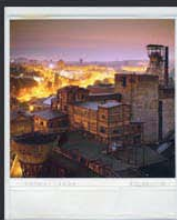
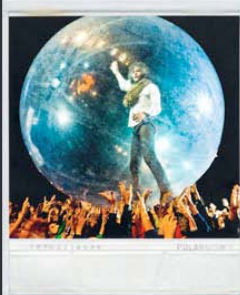
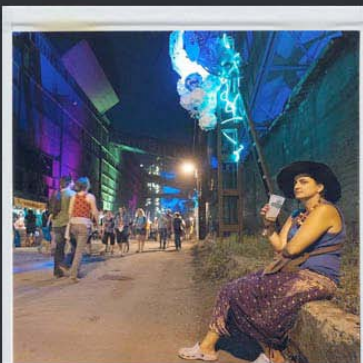
PR ČLÁNKY - OSTRAVA OČIMA CELEBRIT





VÝSTAVA OČIMA CELEBRIT

OSTRAVA
OSTRE



► OČIMA COLOURS OF OSTRAVA ◀



► OČIMA STREETARTU ◀



► OČIMA ARCHITEKTŮ ◀

OSTRAVA OČIMA LIDÍ



MOBILNÍ FOTOAPLIKACE - OSTROGRAM

Vytvoříme aplikaci pro mobilní telefony, díky které si mohou uživatelé skládat své vlastní PicFrames a navíc se dozvědí mnoho zajímavostí o samotném městě.

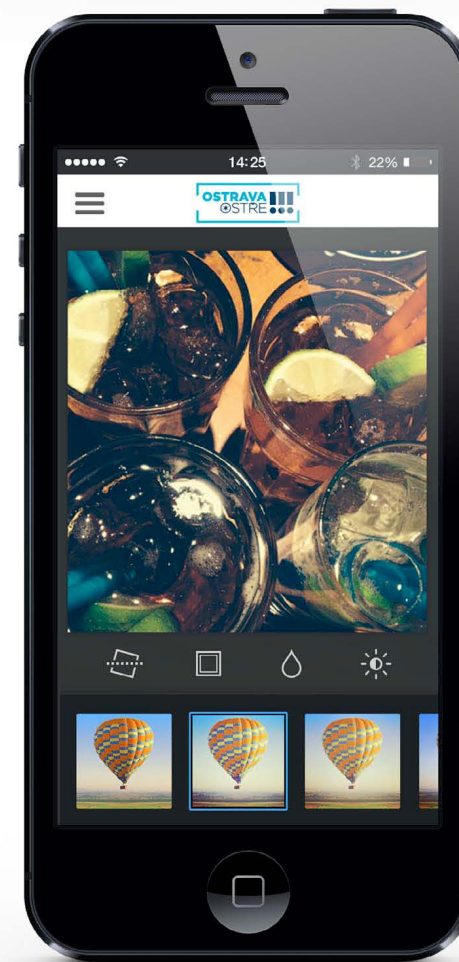
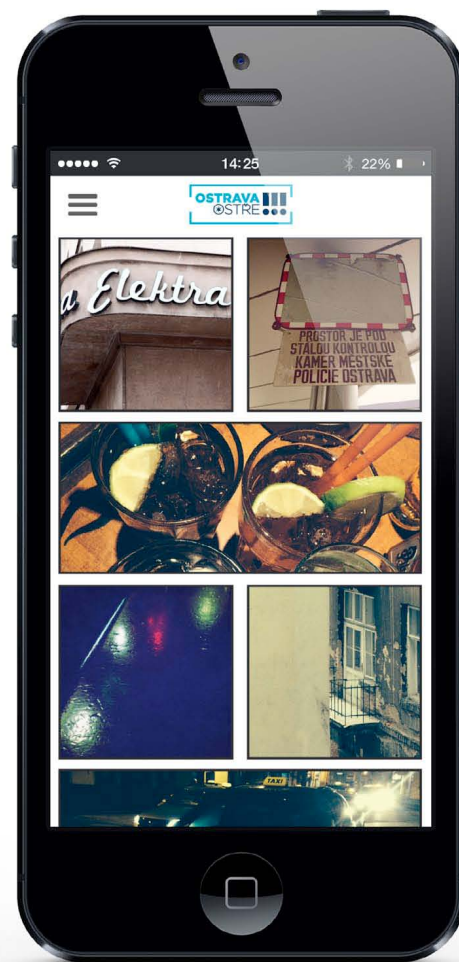
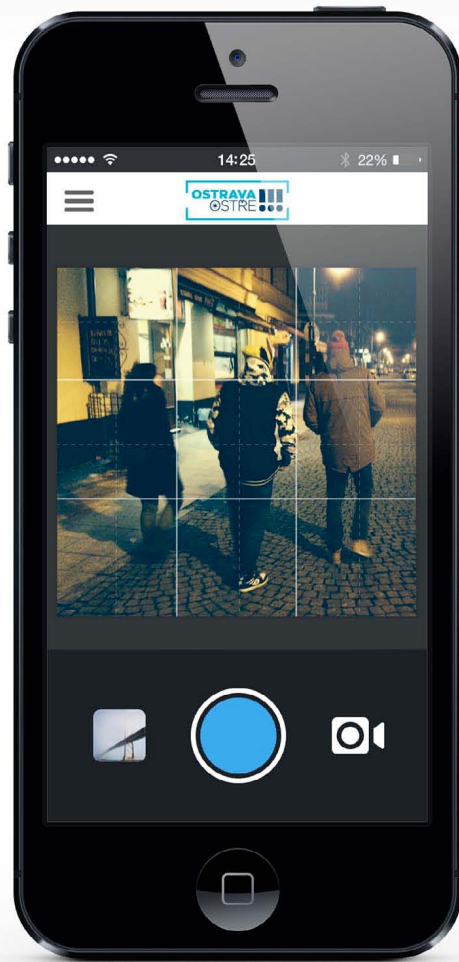
Aplikace obsahuje stylové foto filtry, rámečky a paletu úprav. Rovnou z aplikace lze pomocí hashtagů sdílet své fotografie na sociální sítě, ale hlavně také na microsite www.ostravaostre.cz, na které se shromažďují veškeré momentky a fotografie z Ostravy. Vzniká tak jedinečný pohled na Ostravu očima mnoha různých lidí.

Aplikace má také informační funkci: vybereme ta nejzajímavější ostravská místa a v reálu je označíme. Jakmile si pak někdo bude takové místo fotit pomocí Ostrogramu, na displeji telefonu se objeví informační ikonka. Když ji uživatel rozklikne, dostane se k zajímavým informacím o daném místě (vznik, historie, legendy atd.)

Referenční aplikace

<http://hipstamatic.com/oggl/>

<http://starmatic.com/>



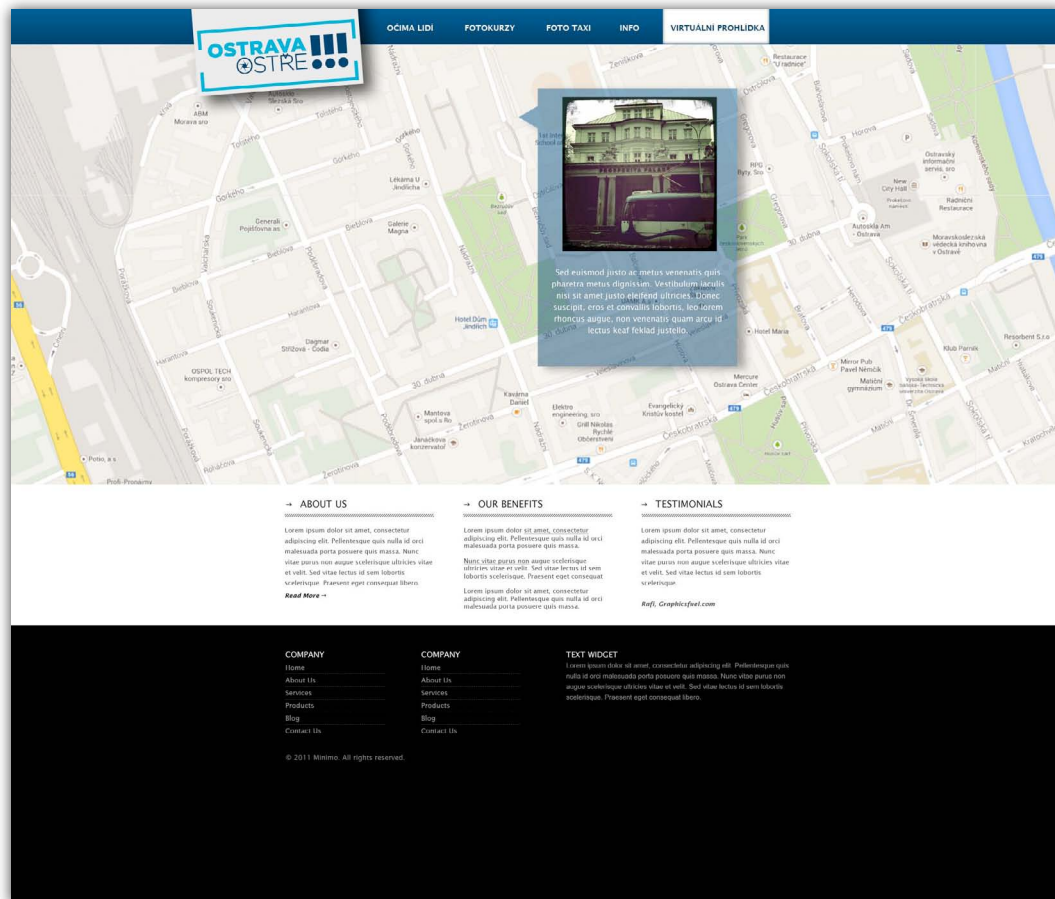
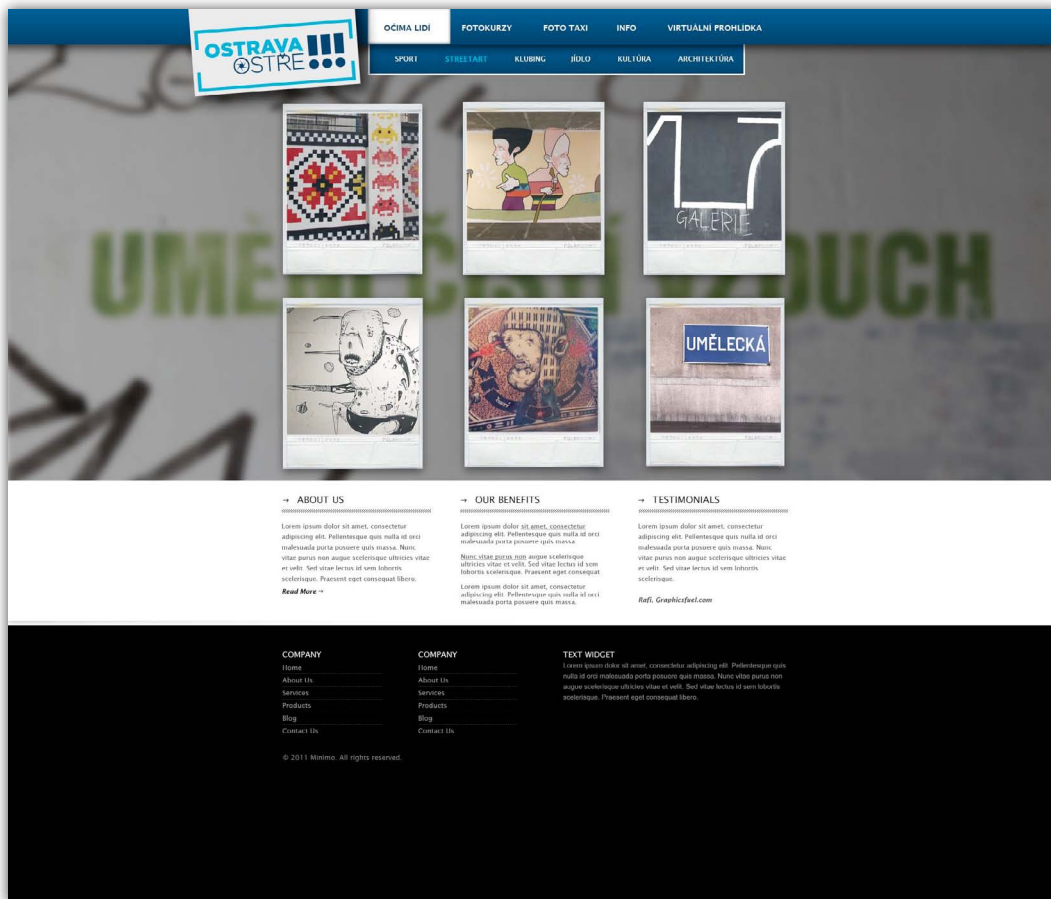
MOBILNÍ FOTOAPLIKACE – OSTROGRAM



WEBOVÁ MICROSITE

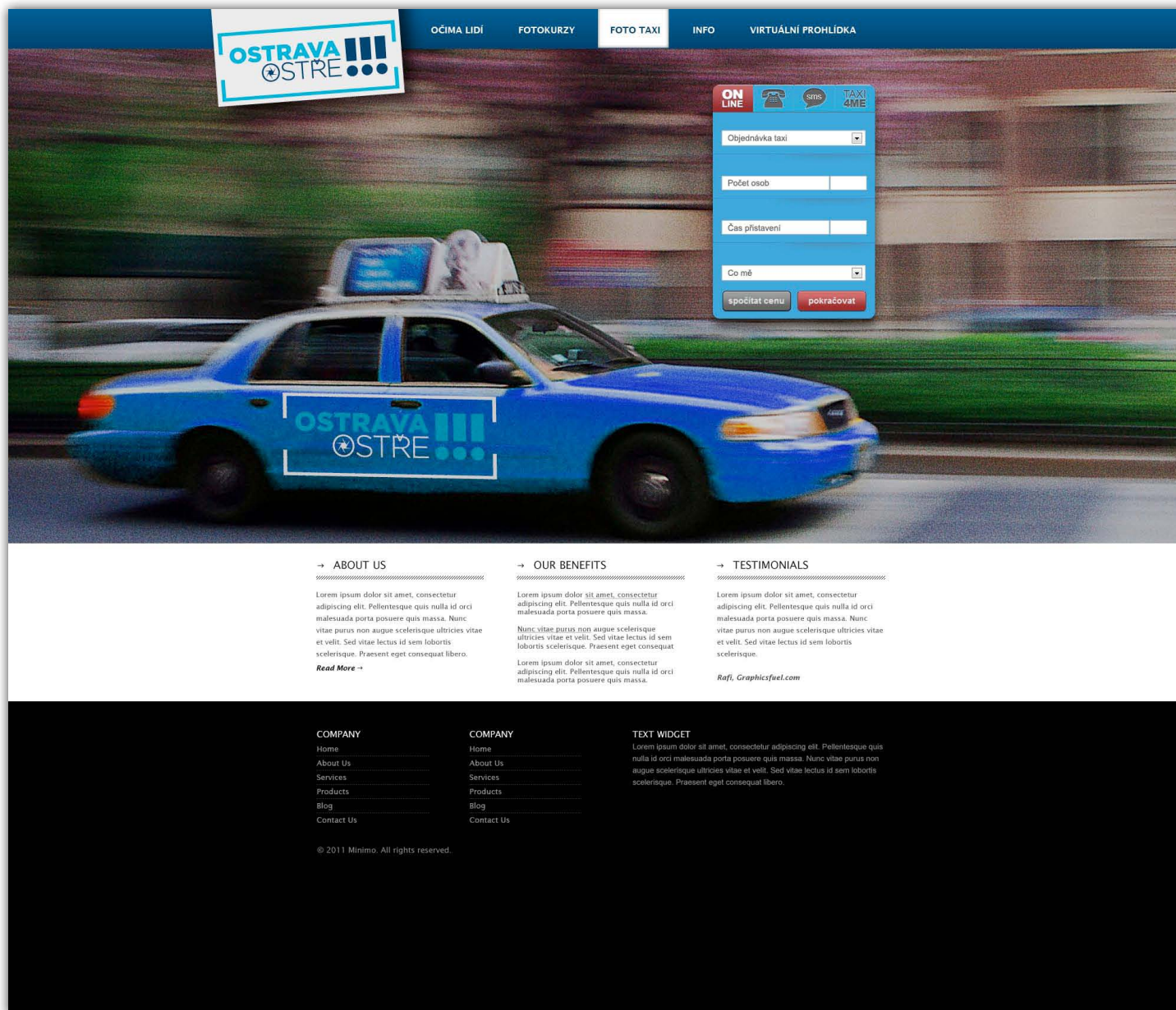
www.ostravaostre.cz

Na této stránce se sdružují veškeré fotografie pořízené Ostrogramem, nebo opatřené hashtagem #ostravaostre. Ty se linkují přímo do virtuálního modelu města, kterým si uživatel může prostřednictvím Google Maps procházet. Kromě této interaktivní galerie nabízí microsite také tyto služby:



OSTROTAXI

Služba, díky které mohou turisté poznat ta nejzajímavější místa v Ostravě. Za rozumně nastavený poplatek je možné si objednat taxi, které návštěvníky proveze po 5ti top ostravských místech dle úvahy samotného taxikáře.



OSTRO KURZY

Služba, díky které se mohou zájemci o cestu a focení v Ostravě spojit s rodilými Ostraváky, a poznat tak skutečnou atmosféru a podobu města. Služba funguje na principu www.airbnb.com.
Zájemce o pobyt si vybere „svého“ Ostraváka, skrze microsite jej může přímo oslovit a domluvit si svůj pobyt. V rámci pobytu Ostravák provádí svého hosta městem, bere jej do svých oblíbených podniků atd.

The screenshot displays the website for Ostro Kurzy. At the top, there is a navigation menu with links: OČIMA LIDI, FOTOKURZY, FOTO TAXI, INFO, and VIRTUÁLNÍ PROHLÍDKA. The main header features the logo 'OSTRAVA OSTRE' and a large hero image of a person taking a photo. A search bar is positioned below the image with the text 'Kam se chceš podívat?' and buttons for 'Přijezd', 'Odjezd', '1 Host', and 'Hledat'. A blue callout box on the right contains the title 'Fotokurz' and a block of placeholder text. Below the hero image, there are three columns of content: 'ABOUT US', 'OUR BENEFITS', and 'TESTIMONIALS', each with a heading, a paragraph of placeholder text, and a 'Read More' link. At the bottom, there are three columns: 'COMPANY' with a list of links (Home, About Us, Services, Products, Blog, Contact Us), another 'COMPANY' section, and a 'TEXT WIDGET' with placeholder text. A copyright notice '© 2011 Minimo. All rights reserved.' is located at the bottom center.

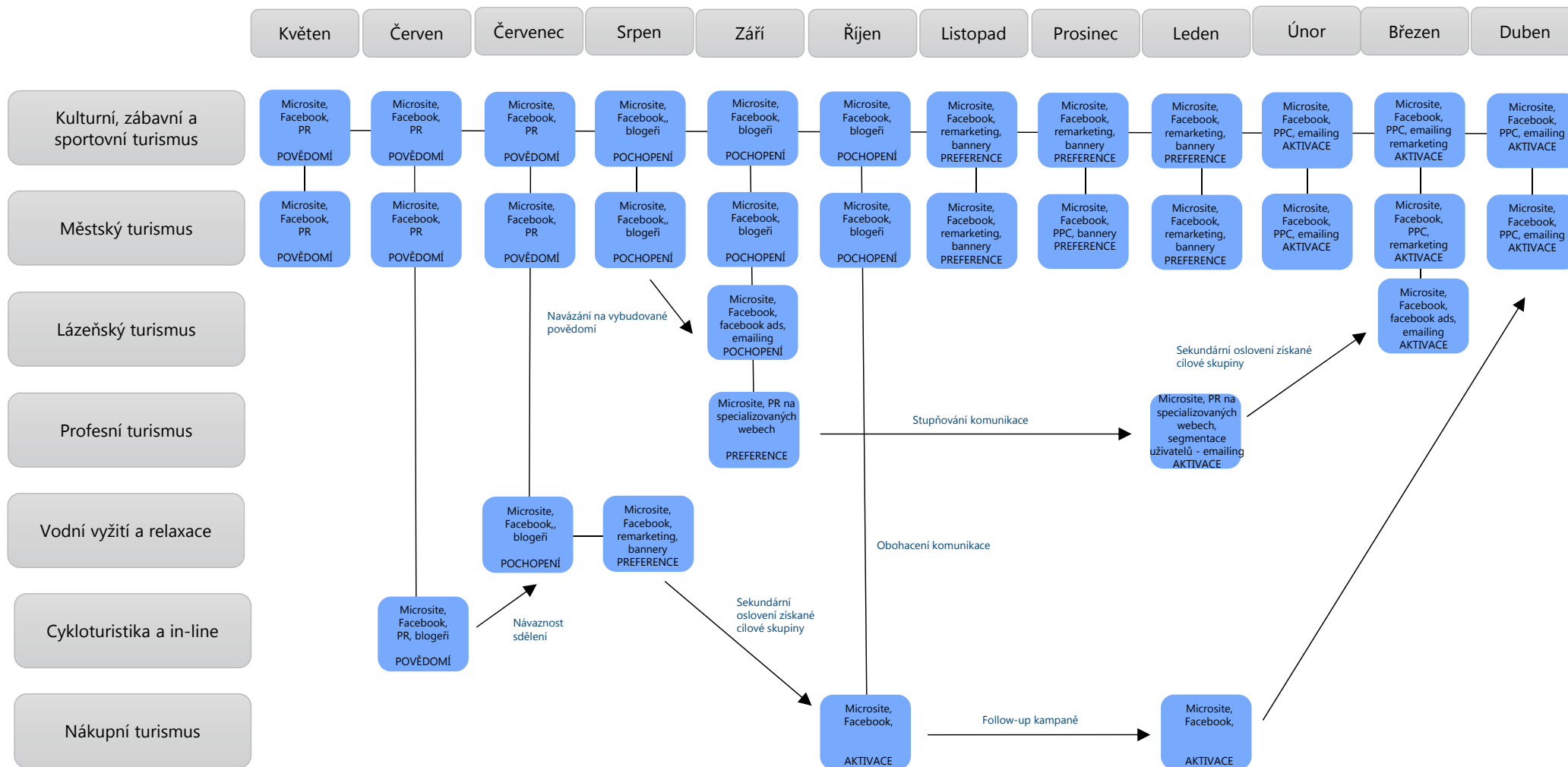
FACEBOOK PAGE

Samozřejmě také spustíme Facebookovou stránku věnovanou Ostravě a našemu konceptu „Ostře!!!“.

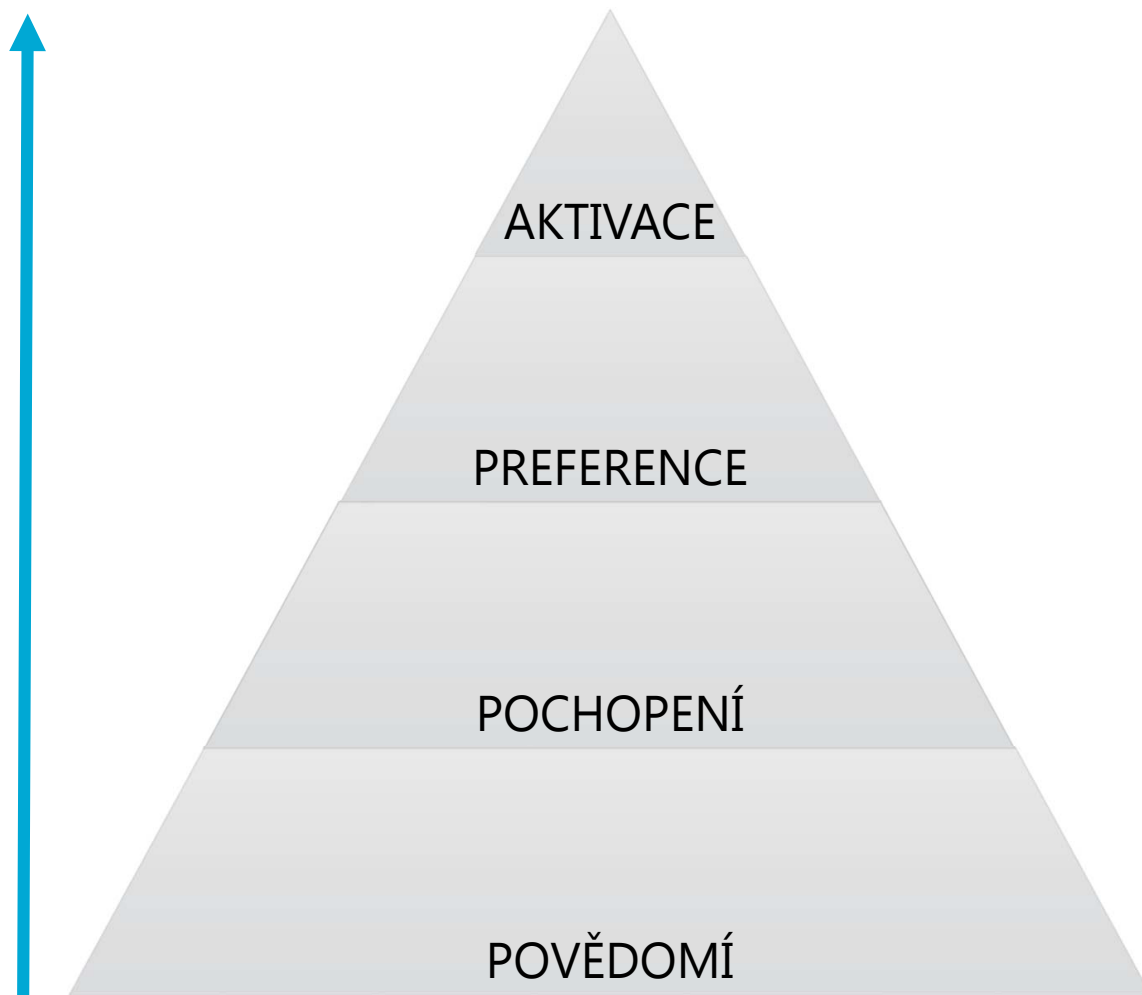
Výhodou FB stránky je přímý kontakt a komunikace s uživateli, kteří jsou online.v

Tuto stránku můžeme také využívat ke sdělování novinek z Ostravy a zvaní na konkrétní akce prostřednictvím sponzorovaných odkazů, např.: pozvánka do Ostravské ZOO, pozvánka na koncert atd.





Vzhledem k cílům doporučujeme plánovat veškerou komunikaci výkonnostně. V období celého roku je na microsite nasazena analytika, která nám umožňuje veškeré kroky kampaně vyhodnocovat a dle nich upravovat další kroky.



Komunikace konkrétních produktových nabídek na vybrané cílové skupiny s cílem přesvědčit ke konkrétní akci

Komunikace produktů města s cílem posilovat vztah

Vysvětlení a přiblížení celkové atmosféry a konceptu města s cílem vzbudit zájem

Budování základního povědomí o Ostravě, oživení komunikace